

## **Stellenausschreibung Marketing und Kommunikation** **(m/w/d) 50%** (die Stelle kann bei Bedarf prozentual ausgebaut werden)

Wollen Sie sich bei der Kommunikation unseres neuen Kammermusiksaals sowie der wegweisenden Tagungen, Workshops und der Kammermusik Akademie der Neuro Music Academy einbringen?

### **Die Neuro Music Academy AG**

Für unsere Konzerte, Veranstaltungen und Events der Neuro Music Academy AG, so wie für Veranstaltungen bei Fremdvermietungen stehen am Frühjahr 2023 der neue Kammermusiksaal mit 300 Plätzen und einem integrierten Multimediasaal zur Verfügung. Sie sind integrale Teile des Neuro Campus DasMorgen.

<http://www.NMA-Vitznau.ch>

<http://www.dasmorgen.ch>

Bei uns können Sie ab sofort oder nach Vereinbarung als Beauftragte:r für Marketing und Kommunikation (m/w/d) der Neuro Music Academy in Vitznau am Vierwaldstättersee Ihre Berufserfahrung und Begeisterung für eine vielseitige Kulturinstitution einbringen.

### **Ihre Aufgaben:**

- Planen und Umsetzen der Kommunikationsstrategie und Kommunikationsmassnahmen, in enger Zusammenarbeit mit dem Team der NMA
- Umsetzung von Projekten, primär im Online-, teilweise auch im Offline Marketing
- Unterhalt und Pflege der Website so wie der Social Media Kanäle inklusive Redaktionspläne, Werbekampagnen, Reporting & Controlling
- Analyse und Optimierung der digitalen Portale der NMA (Analytics, SEO, UX)
- Generieren verschiedener Textsorten für unterschiedliche Zielgruppen und Medien
- Vorbereiten und Briefing für Medienmitteilungen und Pressekonferenzen
- Projektmanagement beim Produzieren von Kommunikationscontent
- Unterstützung bei der Kommunikation mit Zuwendungsgeber:innen, Medienpartner:innen und Medienschaffenden.

## Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium und/oder Weiterbildung im Bereich Marketing sowie mehrjährige Praxiserfahrung in einer ähnlichen Funktion
- ausgewiesene Fachkenntnisse, insbesondere im Bereich Digital & Content Marketing (Social Media, SEO, E-Mail-Marketing)
- versiert und erfahren im Umgang mit CMS sowie Reporting- und Analysetools (Pixel, Google Analytics, Google Data Studio)
- gut ausgebautes Netzwerk zu Journalist:innen im Kulturbereich und anderen Interessenvertreter:innen
- profunde Kenntnis der Schweizer Medienlandschaft sowie Affinität zu Musik und kulturellen Themen
- ausgeprägte redaktionelle und konzeptionelle Fähigkeiten
- selbständige Arbeitsweise, kontakt- und kommunikationsfreudig, neugierig, offen für neue Technologien, initiativ, dienstleistungsorientiert
- umsetzungsstarke:r Persönlichkeit mit ausgeprägten strategischen und konzeptionellen Kompetenzen, sowie Freude an der Realisierung gemeinsam definierter Massnahmen und Projekte
- Zielgruppenspezifische schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeit
- gewinnende Persönlichkeit mit Auftrittskompetenz

## Unser Angebot an Sie:

- eine vielseitige, anspruchsvolle Herausforderung in einem neuen und wegweisenden Kulturhaus im Herzen der Schweiz
- die Möglichkeit „out of the Box“ zu denken und neue Kommunikationswege einzuschlagen
- einen attraktiven Arbeitsplatz am Vierwaldstättersee
- ein motiviertes und motivierendes Team
- Mobiles Arbeiten mit variablen Arbeitszeiten
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Kostenloser Parkplatz

Bei Interesse freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an:  
**Elke Hesse:** [elke.hesse@nma-vitznau.ch](mailto:elke.hesse@nma-vitznau.ch) und  
**Martin Baumgartner:** [m.baumgartner@nma-vitznau.ch](mailto:m.baumgartner@nma-vitznau.ch)

Aus Gründen der Nachhaltigkeit möchten wir Sie bitten, Ihre Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail in einem einzigen PDF-Dokument (max. 8 MB) an uns zu senden.

**Neuro Music Academy AG**  
Seestrasse 75  
6354 Vitznau, Schweiz